

CONVENIENCE
てい あん しょう しゃ
提案する商社

有限会社 コンビニエンス商事



お探し & ご提案 サービス

サービス紹介
ページへ



<https://combi2.com/service/>

お探しします!

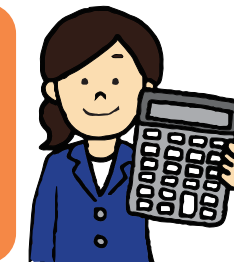
実例① 旅館様



現在使っている脱衣かごが
カビやすいので、メンテナ
ンスしやすい代替品はあり
ませんか？

実例② 旅行会社様

ライブイベントで使う光る
棒のような商品を探してい
ます。できるだけ安価な物
が希望です。



仕入先ネットワークより
条件に合う商品を探して
ご紹介しました!



ご提案します!

実例① 介護施設様向け

入所者の誕生日祝いのギフト
を検討しています。
単価¥1000程度で何か良い
ものはありませんか？



実例② 宿泊施設様向け

ペット同伴可能な宿泊施
設をオープンします。
必要になりそうな備品一
式ご紹介ください。



選択肢となる商品を
リストアップし
資料にまとめてご提案しました!



有限会社
コンビニエンス商事

☎ 052-753-6252

✉ info@combi2.com

Webサイト



<https://combi2.com/>

会社概要

商号 有限会社コンビニエンス商事

社員数 10人(2026年3月現在)

所在地 [本社・物流倉庫]

資本金 800万円

〒464-0858

愛知県名古屋千種区千種3-22-20

TEL:052-731-3901

FAX:052-733-8879

インボイス登録番号 T7180002004181

[営業所]

〒464-0858

愛知県名古屋千種区千種3-25-19

第1シロキビル402

TEL:052-753-6252

FAX:052-753-6321

事業内容

- ・販促品の企画提案、販売
- ・各種イベント用資材の企画提案、販売
- ・宿泊施設、介護施設向け備品の企画提案、販売
- ・慶弔用贈答品、記念品及び一般工芸品の販売
- ・乳幼児用品、介護用品の販売
- ・衛生用品、清掃用品の販売
- ・文具、事務用品の販売
- ・ペット用品の販売
- ・スポーツ用品の販売
- ・エステサロン用品の販売
- ・各種商品の企画、製造、販売及び輸出入

代表者 取締役社長 松川 裕成

創業 1973年3月

設立 1980年3月3日



沿革

- 1973年 松川和彦が創業。主に贈答品・販促品を扱う。
- 1980年 有限会社コンビニエンス商事設立（法人登記）
当時主に JTB グループ、名鉄グループ、NTT グループ各企業と取引
- 2013年 松川裕成（現取締役）が入社。
“卸のコンビ”をキャッチフレーズに取扱品目を大幅に拡充
- 2014年 Yahoo! ショッピング「コンビ・ネットサポートプロ」開店
- 2021年 営業所新設
- 2023年 自社企画製品「人感センサー付ボイスレコーダーメッセンジャーハムちゃん」発売開始。
愛知県働き方改革マイスター企業シルバー認定

自社企画製品も開発



本社・物流倉庫

〒464-0858
愛知県名古屋千種区千種3-22-20
TEL:052-731-3901
FAX:052-733-8879

営業所

〒464-0858
愛知県名古屋千種区千種3-25-19第1シロキビル402
TEL:052-753-6252
FAX:052-753-6321

✉ info@combi2.com

☎ 052-753-6252

初めまして！コンビニエンス商事です。

私たちは1973年に事業をスタートしました。その時は主に贈り物(gift)を扱ってました。それ以来、“コンビニエンス(convenience)=便利な”の名前のとおり、お客様に“便利で助かる”と言ってもらえるように、努力を続けてきました。今では贈り物だけでなく、とてもたくさんの種類の商品を扱えるようになっており、いろいろな場面でみなさんの役に立つことができます。

お客様の立場に寄り添い、お客様が困っていることを一緒に考えて解決します。商品が速く、簡単にお客様の手元に届くようにして、みなさんの生活を豊かにすることが私たちの使命です。



サービス紹介のコミック

https://combi2.com/comic_movie/

- ※1 この文章は“やさしい日本語(easy Japanese)”になるように書きました。
- ※2 私たちはコンビニエンスストアとは関係がありません。

私たちは流通を促進するプロです。

お客様が必要な物を入れるときの様々な“障壁(barrier)”をなくし、商品の流通を促進する点に私たちの専門性があります。

お客様

コンビニエンス商事



仕入先が多いと仕務が大変

商品を選ぶ時間がない

良い商品が見つからない